

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
ТУРА ПО НИЖНЕТАГИЛЬСКОМУ РАЙОНУ**

*Бакалаврская выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм*

Исполнитель:
Селиванова Диана
Николаевна,
студентка группы ТТ-41z

«__» _____ 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
_____ А.И. Фишелева

«__» _____ 2016 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ	
ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	6
1.1. Понятие оздоровительно-познавательного туризма и его специфика.....	6
1.2. Нормативно-правовая база проектирования оздоровительно-познавательного тура.....	12
1.3. Циклы рекреационной деятельности проектирования оздоровительно-познавательного тура.....	17
ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО -	
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО	
НИЖНЕТАГИЛЬСКОМУ РАЙОНУ	24
2.1. Маркетинговое исследование необходимости проектирования оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району	24
2.2. Описание программы оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.....	35
2.3. Экономическое обоснование оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта туристского путешествия...	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к путевке туристского путешествия	65

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время для развития экономики российских регионов становятся все более значимыми рекреационные ресурсы, то есть ресурсы природных территорий, как зон отдыха, лечения и туризма. Оздоровительный и познавательный туризм в России являются одними из самых распространенных видов туризма. По данным Федеральной службы статистики 4,446 миллиона человек отдыхали в санаториях России в 2015 году. По данным Всемирной туристской организации, доля познавательного туризма составляет 25% от общего числа туристских прибытий.

Оздоровительный туризм множества регионов нашей страны основан на климатических условиях местности и бальнеологических возможностях курортов и санаториев, предлагающих профессиональное, эффективное лечение. В основу этого вида туризма легла забота о здоровье человека. Он нужен в первую очередь не только для улучшения здоровья, но и для ознакомления населения с инновационными здоровьесформирующими технологиями.

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы отечественных учёных в области туризма: М.Б. Биржакова, В.А.Квартальнова, И.В.Зорина, А.И. Зорина, А.С. Кускова, О.В. Лысикова, Т.Н. Третьяковой.

На сегодняшний день рынок лечебно-оздоровительного туризма претерпевает заметные изменения. Обычные санаторно-курортные объекты перестали быть местом лечения и отдыха в основном для лиц старшего поколения. Санатории становятся полифункциональными оздоровительными центрами, обеспечивающими отдых и лечение широкого круга потребителей.

Оздоровительный туризм заключается не только в использовании благоприятных природных факторов (климатотерапия), спорта и физической культуры, но и в предоставлении культурно-досуговой деятельности и других форм нетрадиционной профилактики.

Актуальность исследования заключается в том, что внедрение новых оздоровительно-познавательных туров по Нижнетагильскому району повысит возможности использования бальнеологического потенциала региона и будет способствовать формированию благоприятных экономических условий для успешного развития предпринимательства в России, как основы свободного и стабильного роста экономики страны.

По статистике, за последнее десятилетие, несмотря на рост общей заболеваемости населения, значительно сократилось число санаторно-курортных организаций. В связи со стихийным процессом приватизации и акционирования санаториев в значительной степени разрушены системы их функционирования и снизилось финансирование санаторно-курортного лечения. Объекты внутреннего оздоровительного туризма остаются в значительной степени неконкурентоспособными по сравнению с зарубежными.

Тем не менее, Свердловская область, и в частности Нижнетагильский район, обладает высоким потенциалом для развития оздоровительно-познавательного туризма, спрос на который у населения должны формировать и развивать туристские фирмы. В этом районе сосредоточены многочисленные музеи, картинные галереи, выставки, предприятия народных промыслов. Но на сегодняшний день познавательные туры по Нижнетагильскому району недостаточно представлены на рынке туристских услуг.

Таким образом, возникает **противоречие**:

– между огромным потенциалом оздоровительного и познавательного туризма в Нижнетагильском районе и низкоэффективным использованием данного потенциала туристскими фирмами Свердловской области.

Проблема, обозначенная в выпускной квалификационной работе, заключается в недостаточном количестве оздоровительно-познавательных туров по Нижнетагильскому району.

Тема выпускной квалификационной работы – «Проектирование

оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району».

Объект: оздоровительно-познавательный туризм.

Предмет: процесс проектирования оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.

Цель – спроектировать оздоровительно-познавательный тур по Нижнетагильскому району.

Задачи:

1. Раскрыть понятие и выявить специфику оздоровительно-познавательного тура.
2. Проанализировать нормативно-правовую базу, необходимую для проектирования оздоровительно-познавательного тура.
3. Изучить циклы проектирования оздоровительно-познавательного тура.
4. Провести маркетинговое исследование необходимости проектирования оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.
5. Разработать программу оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.
6. Представить экономическое обоснование оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.
7. Подвести итоги и сделать выводы по проделанной работе.

Структура работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие оздоровительно-познавательного туризма и его специфика

Сегодня человечество воспринимает туризм как самый массовый феномен XXI столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. У одних туризм ассоциируется с километрами, пройденными тропами, с палаткой, с песнями у костра, для других это поездки по историческим местам, для третьих – путешествия по зарубежным странам. И все они правы, поскольку туризм чрезвычайно разнообразен.

Согласно федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм – это путешествие за пределы постоянного места жительства с любой целью кроме заработка и смены постоянного места жительства, а также удовлетворение общественных потребностей (рекреационных, деловых, политических, образовательных и др.), связанных с необходимостью перемещения в пространстве масс людей [2].

По определению Биржакова М.Б., туризм – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой из источника в посещаемом месте [14, с.9].

Туризм стал явлением, которое вошло в повседневную жизнь миллионов людей. Он представляет собой вид деятельности, имеющий важнейшее значение для современного общества. Туризм является динамично развивающейся отраслью мировой экономики, вносящей существенный вклад в социально-экономическое развитие страны. Кроме того, это одна из

крупнейших и высокодоходных отраслей, которая является источником финансовых средств, поступающих в казну того или иного государства. Сфера туризма проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках [12, с.25].

Туристская индустрия производит высокий мультипликативный эффект, она вносит значительный вклад в формирование внутреннего валового продукта. Более того, она способствует развитию смежных секторов экономики, таких как сельское хозяйство, транспорт, торговля, сфера услуг, решает вопросы занятости населения, способствует сохранению мира, рациональному использованию природного и историко-культурного наследия [14, с.37]. Доходы от туризма способствуют повышению величины валового национального продукта страны. По оценке Всемирной туристской организации при ООН, в 2009 году доля туризма составила 3,2% мирового ВВП, а с учетом мультипликативного эффекта - 9,4%. Снижение по сравнению с 2008 годом – 3% и 2%, соответственно. При этом в туристической индустрии занято 7,6% работающего населения планеты [13, с.152].

В нашей стране государство признает туризм приоритетной отраслью экономики, для развития которой на постоянной основе совершенствуется законодательная и нормативно-правовая база, форма статистического наблюдения. Разрабатываются национальные стандарты, оказывается поддержка деятельности по продвижению туристических возможностей страны, как на внутреннем, так и на международном рынках. Формируется современная система подготовки и переподготовки кадров. Важной формой государственной поддержки является финансирование строительства туристских объектов, в рамках межрегиональных программ, направленных на комплексное социально-экономическое развитие территории. Такими документами являются: Федеральная целевая программа «Юг России» на 2008-2012 годы, Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года, Концепция устойчивого

развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири, Дальнего Востока РФ на 2009-2011 годы.

На сегодняшний день существует огромное количество разных видов туризма. А.В. Бабкин различает следующие основные виды туризма: рекреационный, оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный [12, с.23]. Каждый из этих видов может подразделяться на более специальные подвиды – пешеходный, водный, автомобильный и так далее. Кроме того, различные виды туризма тесно связаны друг с другом и могут переплетаться между собой.

Для нас важными разновидностями туризма являются оздоровительный и познавательный туризм.

Оздоровительный туризм – перемещение туристов в пределах или за пределы государственных границ на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека. Также, основными целями оздоровительного туризма являются отдых, рекреация, оздоровление и лечение [26, с.157]. Он характеризуется большей продолжительностью поездки посещением меньшего количества городов и большей продолжительностью пребывания в одном месте, т.е. наряду с проведением досуга предусматривает отдых. Этот вид туризма является популярным. Он охватывает множество регионов нашей страны и предлагает различные формы лечения, в основном основанные на климатических условиях местности и бальнеологических возможностях курортов. Санатории и курорты России предлагают профессиональное, эффективное лечение.

Познавательный туризм – это туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма и т.п., для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства,

строительства [11, с.78]. В чистом виде познавательный туризм обычно краткосрочен, имеет продолжительность от одиночной экскурсии до 5-7 дней. В познавательном туризме очень высока доля лиц старшего возраста, что обуславливает требовательность к качеству услуг гостеприимства. Элементы познавательного туризма различной степени присущи практически всем видам туризма.

На сегодня рынок оздоровительного туризма претерпевает заметные изменения. За последние 10 лет, несмотря на рост общей заболеваемости населения, значительно сократился спрос на посещение курортно-лечебных учреждений, вместе с ним и число этих организаций. Обычные санаторные курорты перестали быть местом для лечения и отдыха лиц старшего поколения. В связи с этим, санатории становятся полнофункциональными оздоровительными центрами, где может отдыхать и лечится широкий круг потребителей.

Именно поэтому, сохраняя лечебную функцию, курортно-лечебные учреждения предлагают широкий ассортимент услуг по оздоровлению и восстановлению сил, более гибко подходят к определению продолжительности курсов лечения и оздоровления. А также разнообразят программу пребывания пациентов познавательными, культурными и другими мероприятиями, чтобы увеличить спрос потребителей.

В связи с этим выделился специфический вид туризма – оздоровительно-познавательный.

Оздоровительно-познавательный туризм – это особый вид туризма, который сочетает в себе путешествие по санаторно-курортным местам России или зарубежья, с целью оздоровления или лечения, а также знакомство с культурными ценностями, историей и бытом посещаемого региона.

Целью оздоровительно-познавательного туризма является оздоровление организма в процессе познавательной деятельности [12, с.42]. Этот вид туризма заключается не только в использовании благоприятных природных

факторов для лечения или оздоровления, но и в предоставлении познавательной и культурно-досуговой деятельности для потребителей на территории региона [12, с.139].

В России есть масса курортов, которые специализируются на лечении определенных болезней. Также есть особые антистрессовые маршруты, уготовленные специально для делового человека. Есть фитнес-туры, есть специальные туры для пенсионеров или маленьких детей, есть курорты, которые специализируются на лечении определенных заболеваний, а есть смешанные, обращенные на общее восстановление сил и т.п.

Существуют различные виды курортно-лечебных учреждений. В России основной вид лечебно-профилактического учреждения на курортах — это санаторий (от лат. *sanare* — лечу, исцеляю). Небольшие курортные учреждения это — лечебницы (водо-, грязелечебница), здравницы, пансионаты. Обязательным условием любого курортного учреждения является наличие медицинского персонала, проведение лечения и контроль за состоянием здоровья [34, с.211].

Контингент людей, выбирающих данный вид туризма специфичен. Здесь очень велика доля людей зрелого возраста, а также лиц, физически ослабленных и больных нахождения на курорте намного выше среднего в туризме. В основном это люди молодого и среднего возраста не чуждые активному физическому отдыху.

Это, а также то, что в стоимость проживания на курорте входит оплата лечебных процедур, врачебный контроль, а также повышенная комфортабельность делает оздоровительно-познавательной туризм одним из самых дорогих видов.

Программы оздоровительно-познавательных туров разнообразны, однако существуют общие специфические требования к организации именно таких туров. Программы оздоровительно-познавательных туров строятся с учетом того, что приблизительно половину времени необходимо уделять лечебно-оздоровительным процедурам. Экскурсионная программа не должна

быть слишком насыщенной. При организации досуговых программ необходимо отдавать предпочтение более здоровым мероприятиям типа конкурсов, вечеров танцев, викторин и т.п., а также занятиям по интересам, позволяющим разнообразить досуг. Допускаются спортивные программы в виде необременительных прогулок-походов по окрестностям, несложных спортивных соревнований, занятий по аэробике, шейпингу, плаванию и др. При этом рекомендуется создавать в курортных местностях, тяготеющих к семейному отдыху, курортно-туристские комплексы, позволяющие здоровым членам семьи заниматься спортом, туризмом, а нуждающимся в лечении – лечиться и отдыхать [20, с.197].

Длительность такого вида туров должна быть не менее 7 дней. Это обусловлено спецификой приема процедур. Это связано с тем, что обычно в санатории прописывают 5-6 процедур, каждую из которых нужно принять от 7 до 20 раз. Отсюда и появляется рекомендованный срок пребывания в санатории. Заезд в санаторий на меньший срок считается малоэффективным.

Оздоровительно-познавательный туризм осуществляется, как и любые другие виды туризма, с помощью туристических компаний. А также может осуществляться самостоятельно гостиницами, турбазами, пансионатами, домами отдыха и другими подобными учреждениями, расположенными в подходящей для оздоровительного туризма местности.

Таким образом, в данном параграфе была дана характеристика понятиям «туризм», «познавательный туризм» и «оздоровительный туризм». Кроме того, было раскрыто понятие «оздоровительно-познавательный туризм». Он сочетает в себе путешествие по санаторно-курортным местам России или зарубежья, с целью оздоровления или лечения, а также знакомство с культурными ценностями, историей и бытом посещаемого региона. Целью оздоровительно-познавательного туризма является оздоровление организма в процессе познавательной деятельности. Более того, была дана характеристика особенностей оздоровительно-познавательного тура,

определены требования к организации такого вида тура, а также обозначен контингент людей, выбирающих этот вид туризма.

1.2. Нормативно-правовая база проектирования оздоровительно-познавательного тура

В России проектирование туристских услуг регламентировано на законодательном уровне. При разработке туристского продукта необходимо руководствоваться:

Во-первых, основным законом государства, имеющим высшую юридическую силу – Конституцией Российской Федерации. Согласно статье 27, граждане Российской Федерации имеют право на свободное передвижение, как внутри страны, так и за ее пределы. Согласно статье 44, «каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям», а также «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия» [1].

Во-вторых, Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Этот закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации [2].

В-третьих, Федеральным законом от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Закон регулирует отношения между лицами, осуществляющими виды деятельности в сфере страхового дела, или с их участием, отношения по осуществлению надзора за

деятельностью субъектов страхового дела, а также иные отношения, связанные с организацией страхового дела[5].

В-четвертых, Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Закон регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных, а также на добровольной основе, требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг. Закон также определяет права и обязанности участников, регулируемых данным законом отношений [4].

В-пятых, кроме него, обязательным к соблюдению является федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992г. Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав [3].

Помимо законов и подзаконных актов, регулирующих туристскую деятельность и порядок предоставления туристских услуг, существуют национальные стандарты, в которых устанавливаются требования к проектированию безопасности туристских услуг. К ним относятся:

- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Настоящим стандартом устанавливается порядок разработки документации при проектировании туристских услуг.

- ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающим безопасность жизни

и здоровья туристов и экскурсантов. В настоящем стандарте определены санитарные нормы и правила для предприятий общественного питания, требования по обеспечению безопасности движения на автобусных маршрутах. В данном стандарте указано, что при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов при совершении путешествий. Кроме того, в государственном стандарте выделены факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия, которые необходимо учитывать при составлении программы тура. К ним относятся:

- географическая и природная особенность места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических животных и насекомых);

- культурная, социальная среда временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции;

- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;

- соблюдение туристами правил личной безопасности, законов, правил и традиций страны временного пребывания и т.д. [9]

– ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». В рамках данного ГОСТа определяются главные требования к месту размещения, а именно его безопасность, техническая оснащенность, близость к месту проведения экскурсии.

– ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». Данный стандарт предусматривает документальное оформление прав туриста и туристской фирмы. Туристские услуги, входящие в туристский продукт, оказываются гражданам (туристам) туроператорами, турагентами, объектами туристской индустрии, операторами информационных систем, а также организациями, предоставляющими услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в соответствии с заключенными договорами.

– ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Этот стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Наряду с этим документ содержит требования к информации о туре для потребителей, содержание памятки для туриста, требования к офису туроператора (турагента), оказывавшего туристские услуги.

Порядок разработки документации при проектировании туристских услуг устанавливает ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Он является важным документом в сфере регулирования процесса проектирования тура.

Проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов [15, с.27].

Согласно документу, проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги [8, с. 2].

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.):
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др. [8, с.3].

Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала [8, с. 4].

Таким образом, анализ нормативно-правовых документов, которые необходимо учитывать для разработки нового тура показывает, что формирование туристского продукта осуществляется строго на основании принятых в Российской Федерации на законодательных уровнях правовых документов. Правила проектирования и требования к документам по туристским услугам определяется принятыми национальными стандартами (ГОСТ), а также положениями закона «Об основах туристской деятельности».

1.3. Циклы рекреационной деятельности проектирования оздоровительно-познавательного тура

Рекреация – расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) [28, с.170].

Основу любого вида туризма составляет рекреационная деятельность, ориентированная на расширенное воспроизводство физических, психических и интеллектуальных сил человека [23, с. 96]. Она является одной из обязательных сфер освоения и познания человека окружающего мира и самого себя. Рекреационная деятельность отдыхающих и организаторов отдыха выступает как процесс организации пространства и времени [23, с.

85]. Она всегда ориентирована на удовлетворение рекреационных потребностей – это осознанная человеком, группой людей, обществом, необходимость в восстановлении и развитии физических и духовных сил.

По продолжительности рекреационную деятельность разделяют на два вида: туризм и экскурсия.

Так как туризм и рекреационная деятельность неразделимы, то существуют рекреационные основы программного туризма.

Рекреационными основами программного туризма называют деятельность (мероприятия) по расширенному воспроизводству человеческих сил. Основой для формирования программ отдыха служат элементарные рекреационные занятия.

И.В. Зорин и А.И. Зорин под элементарным рекреационным занятием (ЭРЗ) понимают внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. ЭРЗ – основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ, и число их каждые 10 лет удваивается [25, с. 324].

Программное обслуживание и рекреационная деятельность взаимосвязаны между собой. Без рекреационной деятельности, без рекреационных занятий невозможна хорошая программа обслуживания.

Элементарные рекреационные занятия сводятся в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используется такое свойство элементарных рекреационных занятий как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких элементарных рекреационных занятий в один тип рекреационной деятельности является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно элементарное рекреационное занятие другим [25, с. 347].

Туристские ресурсы Нижнетагильского района позволяют осуществлять разнообразные типы рекреационной деятельности. Их типология для оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району приведена в таблице 1.

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности возможные в оздоровительно-
познавательном туре по Нижнетагильскому району

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры рекреационных занятий
β_3	Водные процедуры	Сауна
β_6	Катания зимние	Катания на лыжах, на собачьих упряжках
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями
β_{19}	Бальнеолечение	Использование минеральной воды, родниковой воды
β_{20}	Грязелечение	Использование минеральной грязи
β_{21}	Терренкур	Скандинавская ходьба
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев и выставок
β_{30}	Посещение святых мест	Посещение монастырей и святых источников
β_{40}	Конная прогулка	Поездка на лошадях
β_{42}	Театр	Посещение спектаклей и концертов
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафт

ТРД представляют собой своеобразные «буквы», из которых туроператор может составить «слова» – циклы рекреационной деятельности, а далее из циклов программу отдыха. Циклы рекреационной деятельности (ЦРД) – это устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени.

ЦРД представляют основу будущей туристской программы, позволяя при этом реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и права туристов посредством выбора сочетаний типов рекреационной деятельности (ТРД) как стандартов рекреационной деятельности [25, с. 272].

Всего с помощью оптимизации авторами технологии получено 17 различных ЦРД:

- χ_1 - водный;
- χ_2 - альпийский;
- χ_3 - альпинистский;
- χ_4 - оздоровительный;
- χ_5 - коммерческо-деловой;
- χ_6 - курортный;
- χ_7 - познавательный;
- χ_8 - рыболовно-охотничий;
- χ_9 - паломнический;
- χ_{10} - приморский;
- χ_{11} - приключенческий;
- χ_{12} - развлекательный;
- χ_{13} - спортивно-туристский;
- χ_{14} - фестивально-конгрессный;
- χ_{15} - экологический;
- χ_{16} - экзотический;
- χ_{17} – этнографический [8, с.271].

На основе выделенных типов рекреационной деятельности можно сформировать идеальную структуру циклов рекреационной деятельности для оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району, выделив целевые, дополнительные и сопутствующие типы в рамках указанных циклов. Целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности, которые выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию. Они должны быть гарантированными и обязаны войти в стоимость путевки, поскольку именно они определяют полезность программы. Дополнительные ТРД в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах. Такие типы рекреационной деятельности

предоставляются как дополнительные услуги за дополнительную плату. Сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности [25, с. 275].

Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы данного тура – это оздоровительный, познавательный и развлекательный. Идеальная структура циклов в оздоровительно-познавательном туре по Нижнетагильскому району приведена в таблице 2.

Таблица 2

Идеальная структура циклов в оздоровительно-познавательном туре по
Нижнетагильскому району

Наименование ЦРД	Типы рекреационной деятельности		
	Целевые	Дополнительные	Сопутствующие
χ_4 Оздоровительный	β_3 – Водные процедуры β_{21} – Терренкур β_{19} – Бальнеолечение β_{20} – Грязелечение β_{12} – Прогулка	β_{14} – Общение β_6 – Катания зимние β_{40} – Конная прогулка β_{60} – Ландшафтные наблюдения	β_{24} – Посещение музеев β_{30} – Посещение святых мест β_{22} – Экскурсии автобусные β_{23} – Экскурсии пешие β_{42} – Театр
χ_7 Познавательный	β_{22} – Экскурсии автобусные β_{23} – Экскурсии пешие β_{24} – Посещение музеев β_{30} – Посещение святых мест	β_{14} – Общение β_{12} – Прогулка β_{42} – Театр β_{60} – Ландшафтные наблюдения	
χ_{12} Развлекательный	β_{40} – Конная прогулка β_{42} – Театр β_6 – Катания зимние	β_{24} – Посещение музеев β_{30} – Посещение святых мест β_{22} – Экскурсии автобусные β_{23} – Экскурсии пешие	β_3 – Водные процедуры β_{14} – Общение β_{12} – Прогулка β_{60} – Ландшафтные наблюдения

С учетом типов рекреационной деятельности, возможных на основе туристских ресурсов Нижнетагильского района и трех циклов рекреационной

деятельности, приемлемых для оздоровительно-познавательного тура, нами сконструирована структура ЦРД для оздоровительного, познавательного и развлекательного циклов (табл. 3).

Таблица 3

Структура циклов рекреационной деятельности в оздоровительно-познавательном туре по Нижнетагильскому району

Индекс ТРД	Название ТРД	Наименование и индекс ЦРД		
		χ_4 Оздоровительный	χ_7 Познавательный	χ_{12} Развлекательный
β_3	Водные процедуры	А	С	С
β_6	Катания зимние	В	-	А
β_{12}	Прогулка	А	В	С
β_{14}	Общение	А	В	С
β_{19}	Бальнеолечение	А	-	-
β_{20}	Грязелечение	А	-	-
β_{21}	Терренкур	А	-	-
β_{22}	Экскурсии автобусные	В	А	С
β_{23}	Экскурсии пешие	В	А	С
β_{24}	Посещение музеев	С	А	С
β_{30}	Посещение святых мест	С	А	С
β_{40}	Конная прогулка	В	С	В
β_{42}	Театр	С	В	А
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	С	С	С
Структура ЦРД		6А-3В-8С	4А-4В-3С	2А-1В-8С

Спроектированная структура циклов рекреационной деятельности позволяют разработать туристическо-рекреационную программу оздоровительно-познавательного тура.

Циклы рекреационной деятельности в оздоровительно-познавательном туре характеризуются продолжительностью тура, умеренной физической активностью, наличием лечебных процедур, расширением кругозора, а также знакомством с культурными ценностями посещаемого района. Для оздоровительного отдыха предпочтительными являются такие типы

рекреационных занятий, как водные процедуры, прогулка, общение, бальнеолечение, грязелечение, терренкур. Для познавательного отдыха – автобусные и пешие экскурсии, посещение музеев, театров и святых мест и т.д.

Благодаря богатому спектру разнообразных ресурсов Нижнетагильского района, открываются большие возможности в проектировании оздоровительно-познавательного тура. Один из вариантов такого тура будет разработан во второй части нашей работы.

Таким образом, разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания ТРД. Рекреационное проектирование в туризме помогает организатору тура добиться достижения туристом той цели путешествия, которую турист перед собой ставит.

Итак, в первой главе было раскрыто понятие «оздоровительно-познавательный туризм», была дана характеристика особенностей оздоровительно-познавательного тура. Необходимо отметить, что, проанализировав нормативно-правовую базу, мы выяснили, какие законы и стандарты являются нормативно-правовой основой для проектирования туров. Изучив циклы рекреационные деятельности, нами были определены характерные типы рекреационной деятельности и структура циклов рекреационной деятельности для оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району, которые позволяют разработать туристско-рекреационную программу данного тура.

ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО НИЖНЕТАГИЛЬСКОМУ РАЙОНУ

2.1. Маркетинговое исследование необходимости проектирования оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району

Для обоснования вывода необходимости проектирования нового тура следует обратиться к маркетингу и провести маркетинговое исследование.

Маркетинг – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации [30, с. 23].

Одной из функций маркетинга является маркетинговое исследование спроса и предложения. Маркетинговое исследование – это систематизированный сбор, накопление и анализ данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов (потребителей, конкурентов, государственных органов), которые могут оказать влияние на положение компании и отдельных ее продуктов на рынке [33, с.23].

Выделяются кабинетные и полевые виды маркетинговых исследований:

Кабинетные маркетинговые исследования выполняются на основе анализа вторичных данных, получаемых из официальных источников, публикаций, справочников и др. Данный вид исследования проводится с целью получения информации об общих тенденциях и процессах, доступности рынка, действий конкурентов и т.п. [35, с. 79].

Полевые маркетинговые исследования связаны с получением первичной информации о состоянии спроса на продукцию предприятия со стороны отдельных потребителей, в определенное время и в определенном месте.

Маркетинговые исследования представляет собой процесс, состоящий из следующих этапов:

- четкое определение проблемы и постановка целей исследования;
- разработка плана сбора информации с использованием первичных и вторичных данных. Сбор первичных данных требует: выбор методов исследования (наблюдение, эксперимент, экспресс-опрос), подготовки инструментов исследования (анкеты), выбор способа связи с аудиторией (интернет, телефон, личное интервью);
- сбор информации;
- анализ собранной информации;
- представление отчета основных результатов, которые дают возможность принимать более правильные решения.
- контроль использования или применения конкретного исследования [35, с. 80].

Основные задачи, решаемые маркетинговыми исследованиями:

1. Анализ конкурентной среды.
2. Анализ рыночной конъюнктуры.
3. Обоснование стратегий и программ.
4. Оценка эффективности маркетинговых функций.
5. Выявление мнений и предпочтений потребителей.
6. Поддержка управленческих решений.

Голубков Е.П. анализирует современные подходы к качественным и количественным методам маркетинговых исследований. К качественным методам относятся: наблюдения, фокус-группы, глубинные интервью, анализы протоколов, проекционные и физиологические измерения. К количественным – различного вида опросы. Существенным представляется то обстоятельство, что в последние годы большинство маркетинговых исследований проводится с использованием компьютерных технологий, высококласного программного обеспечения, что делает эти исследования более достоверными и менее затратными по сравнению с традиционными схемами работы [16, с.117].

Опрос – это метод получения информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом с целью получения необходимых ответов на вопросы [30, с. 76].

Метод опроса делят на две группы: анкетирование и интервьюирование. Анкета – самое распространенное орудие исследования при сборе первичных данных. В широком смысле, анкета – это ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы [33, с.23].

Для исследования потребительского спроса было разработано и проведено маркетинговое исследование – опрос потребителей. Анкета опроса представлена в приложении 1. В ходе анкетирования было опрошено 100 жителей Нижнего Тагила, целевой аудиторией, которого были люди в возрасте от 40 до 65 лет. В опросе приняли участие 70% женщин и 30% мужчин. 95% опрошенных замужем или женаты, а 5% – не женаты или не замужем. Возраст участников опроса составил 50% – лица от 55 до 65 лет, 40% – лица от 45 до 55 лет, 10% – лица от 40 до 45 лет (рис. 1).

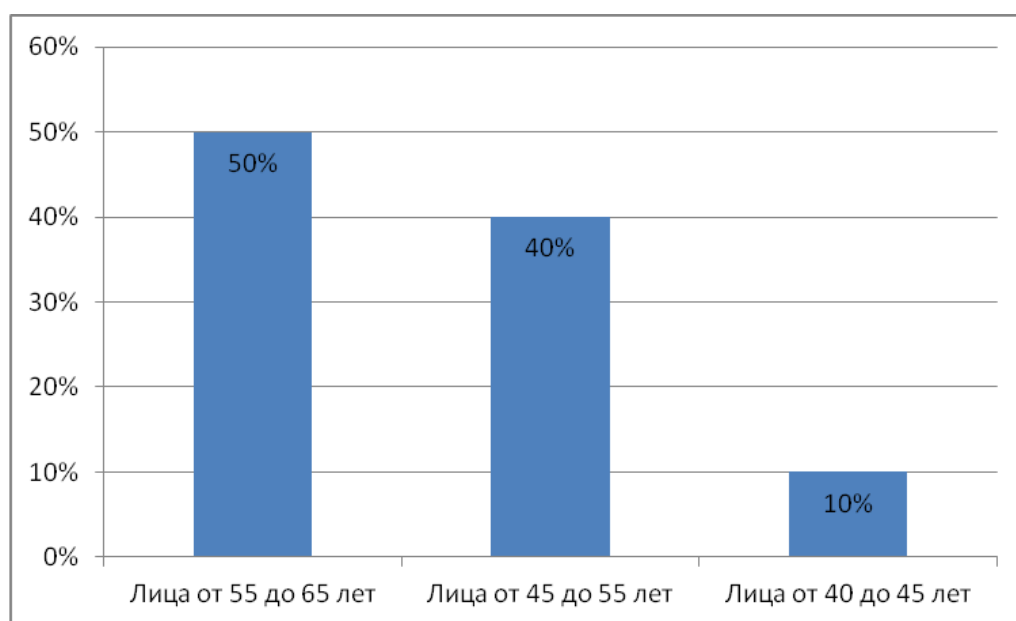


Рис. 1. Возраст респондентов

Для выявления спроса на различные виды туров был задан вопрос анкеты № 4. Анализ ответов показал, что наиболее популярным видом

туризма среди респондентов является оздоровительный (45%), затем экскурсионный (30%), спортивный (15%) и (10%) пляжный (рис. 2).

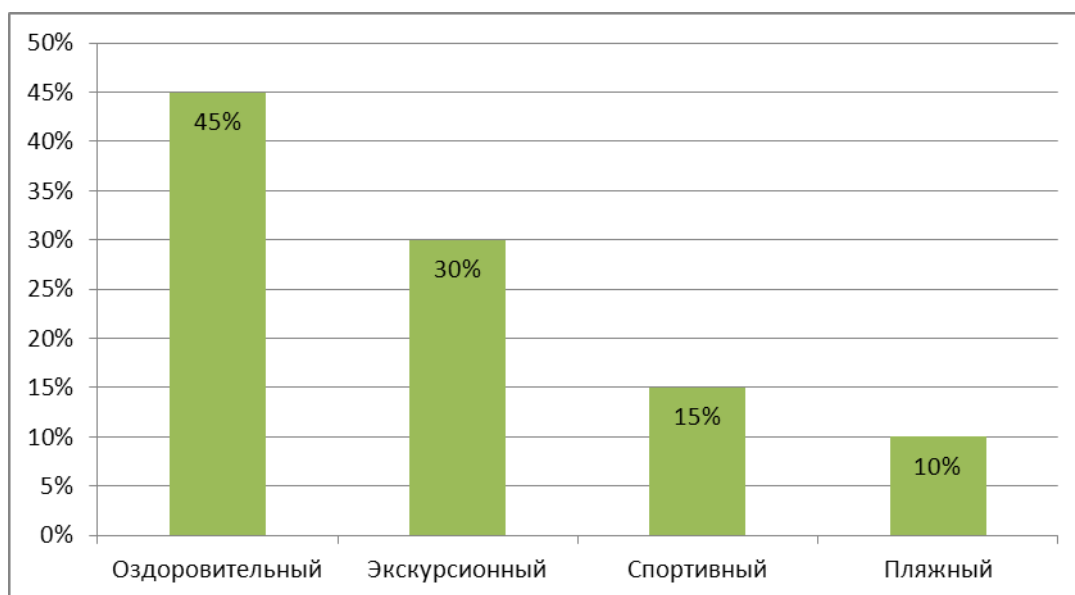


Рис. 2. Спрос на различные виды туров

Более 90% опрошенных предпочитают туры по России турам зарубежным. Из них большее количество совершает туристские поездки 1 раз в год (85%). Остальные отдыхают 2 раза в год (15%).

При планировании своего отдыха наибольшее предпочтение респонденты отдают летнему отдыху (70%). Весна, осень, и зима занимают второстепенные позиции и составляют в общем 10% (рис. 3).

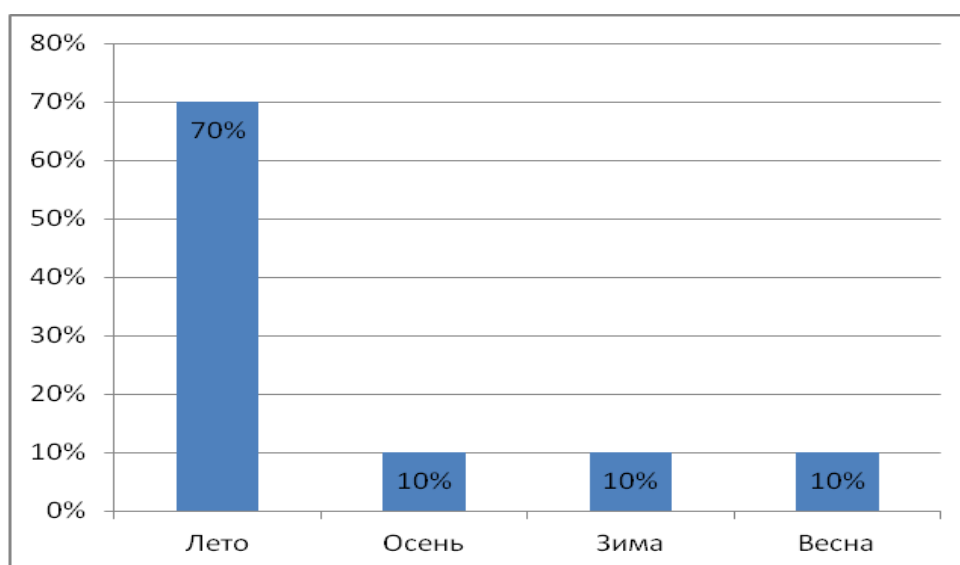


Рис. 3. Спрос на отдых по временам года

Большинство участников анкетирования (80%) путешествуют самостоятельно. Это обусловлено возрастными особенностями участников. Остальные путешествуют с друзьями (15%), а также с мужем и детьми (5%).

Большинство участников анкетирования указали, что наиболее оптимальными и востребованными являются продолжительные оздоровительно-познавательные туры, длительностью 7-10 дней (рис. 4).

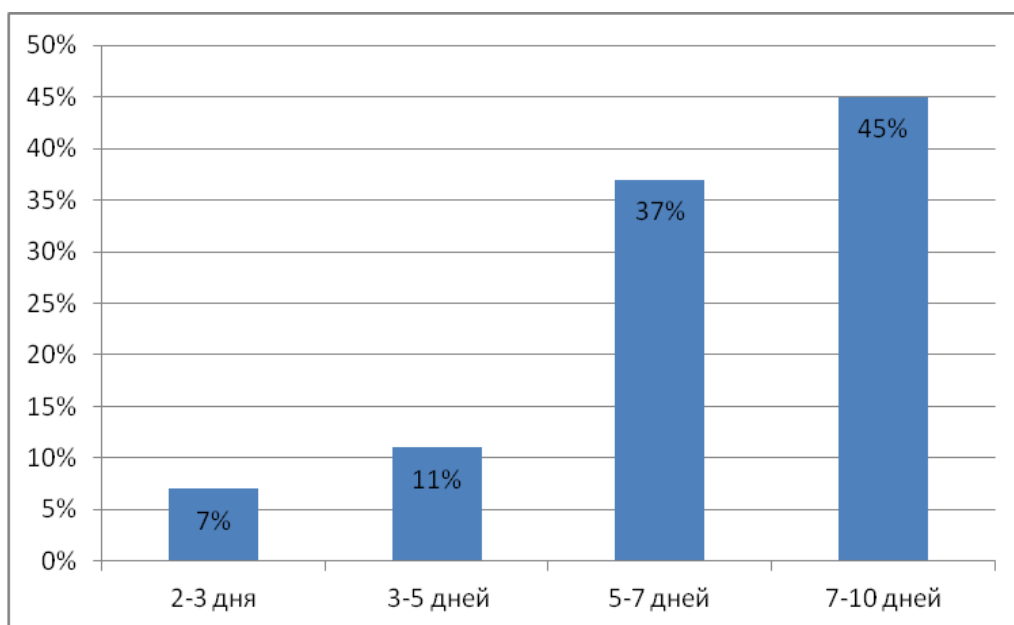


Рис. 4. Оптимальная продолжительность оздоровительно-познавательного тура

Для определения оптимальной ценовой политики оздоровительно-познавательного тура, был задан вопрос № 12. Многие участники опроса указали, что готовы потратить на покупку данного тура менее 15 тысяч рублей (рис. 5).

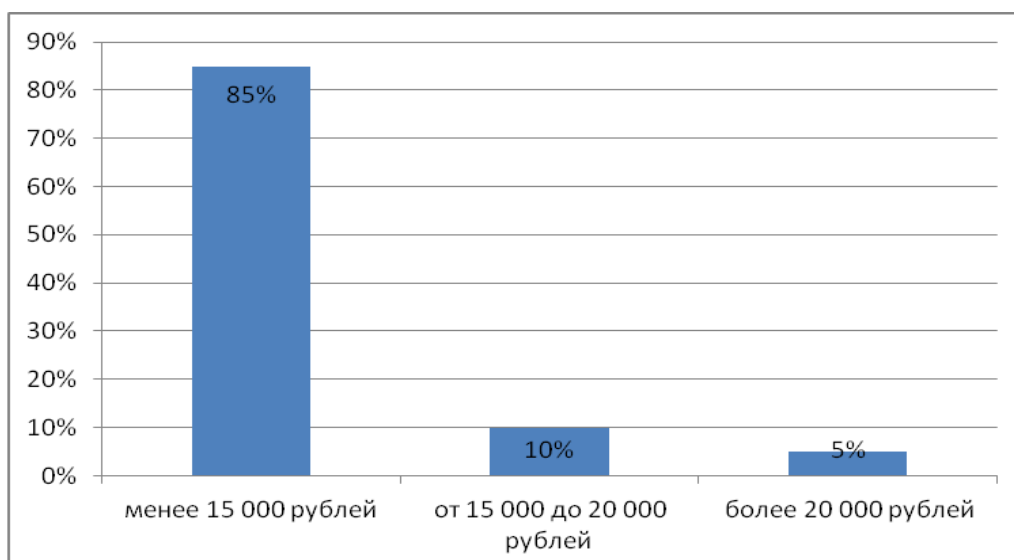


Рис. 5. Определение оптимальной ценовой политики оздоровительно-познавательного тура

Анализ ответов анкеты показал, что 90% респондентов заинтересованы в оздоровительно-познавательном туре по Нижнетагильскому району. Кроме того, в ходе маркетингового исследования было выявлено, что оздоровительно-познавательный вызывает высокий интерес туристов среди жителей Нижнего Тагила. 90% участников анкетирования (рис. 6) указали, что хотели бы приобрести оздоровительно-познавательный тур по Нижнетагильскому району, 60 % из которых приобретали похожие туры, а 40 % – нет.

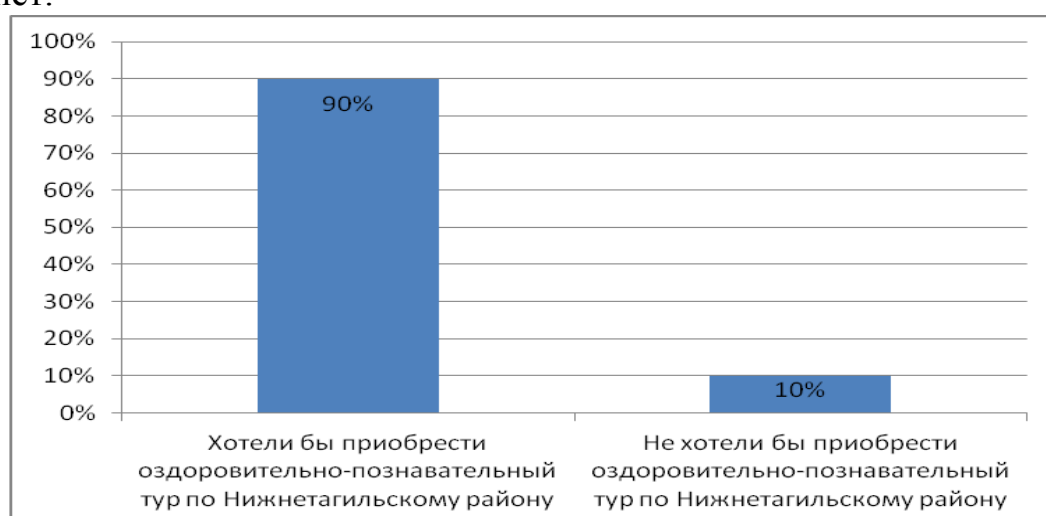


Рис. 6. Заинтересованность респондентов в оздоровительно-познавательном туре по Нижнетагильскому району

По результатам анкетирования, можно сделать вывод, что проектируемый продукт востребован, у него имеется потенциальный клиент, тем самым подтверждается необходимость в разработке тура.

Анализ выявления решений покупателей при выборе тура показал, что большинство участников ориентируется на скидки и акции (70%). Второстепенными критериями являются мнение знакомых (10%) и реклама (8%). При выборе тура туристы ориентируются на информацию, полученную от менеджера турфирмы (5%) и предыдущий опыт (3%) (рис. 7).

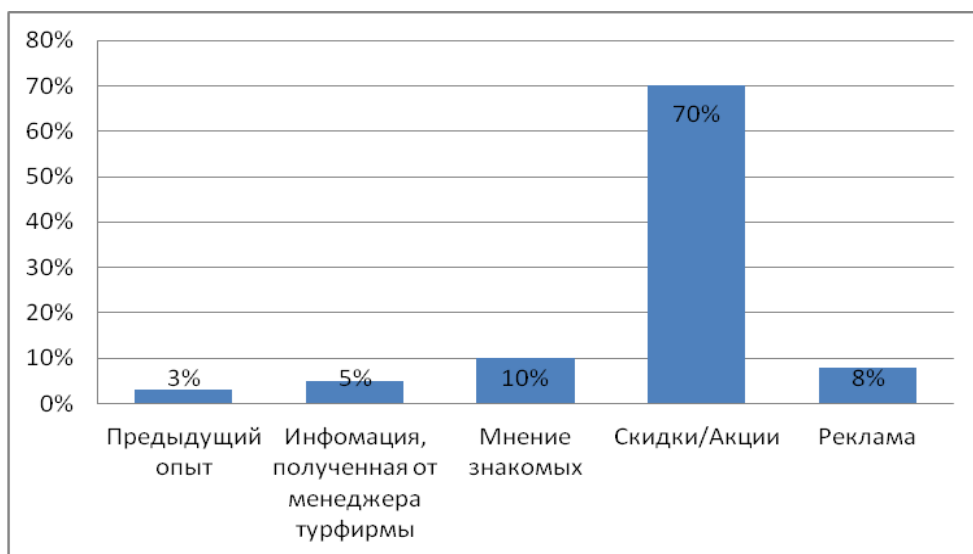


Рис. 7. Анализ выявления решения покупателей при выборе тура

Сегодня особенно важно не только предложить клиентам качественный туристический продукт, но знать и уметь применять инструменты его эффективного продвижения на рынке. Любой новый тур нуждается в рекламе. Реклама представляет собой процесс информирования населения о товаре, ознакомления с ним, убеждения в необходимости его покупки.

Среди основных средств продвижения нового оздоровительно-познавательного тура предлагаются следующие:

1. Реклама в СМИ, специализированных изданиях, журналах. Она стоит дороже, чем в газете, но ее качество гораздо выше и избирательность аудитории высока.

2. В настоящее время особенно эффективна и актуальной является реклама в сети Интернет. Около 42 миллионов граждан Российской Федерации пользуются Интернетом. Большинство пользователей сети Интернет – люди в возрасте от 20 до 45 лет (около 65%). Наиболее высокий процент пользователей Интернета наблюдается среди людей, занимающих руководящие должности (47%), а также являющихся студентами (45%).

Интернет - реклама — это очень удобно, потому как каждый клиент может получить информацию о ценах, ассортименте и условиях работы. Кликнув на ссылку или баннер, клиент может получить неограниченное количество информации, в отличие от традиционных способов рекламы, где рекламодатель ограничен временем эфира, форматом страницы и т.д. Кроме того, можно использовать текст, графические изображения, анимацию, звук, видео.

При поиске информации о турах или иных турслугах, Интернет-пользователь может получить первую ссылку на группу сайта «Вконтакте». Таким образом, туристская компания активно продвигает свои услуги, используя и этот ресурс. Кроме того, количество фотографий информации в ней крайне мало. Поэтому необходимо развивать этот ресурс социальных сетей, как перспективный вид рекламы.

4. Для продвижения тура целесообразно использовать уличную рекламу. Например, размещение уличного баннера.

5. Ценной является реклама в торговой точке, на витрине павильона, плакаты в офисе туристской фирмы, так как клиент сталкивается с ней, когда он находится еще в процессе принятия решения [35, с.81].

Особое внимание следует уделить стимулированию сбыта. Для туристской компании наиболее распространенные следующие методы:

- предоставление скидок для больших групп
- предоставление скидок при полной предварительной оплате тура (оплата более чем за 2 месяца до начала тура);
- конкурсы, лотереи и игры для покупателей;

– распространение талонов на продажу со скидкой. Кроме того, необходимым условием привлечения клиентов и удержания старых являются мероприятия по улучшению качества услуг и расширению предлагаемых направлений [35, с.80].

Следующим этапом в проведении маркетингового исследования необходимости разработки оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району является анализ конкурентов. Сводная характеристика туров, предлагаемых на рынке по Нижнетагильскому району туристскими компаниями, представлена в таблице 4.

Таблица 4

Предложение туров на рынке по Нижнетагильскому району

Название туристской компании	Содержание тура	Цена, в руб.
1	2	3
Городища, г. Нижний Тагил	Обзорная экскурсия по Нижнему Тагилу с посещением музея истории техники «Дом Черепановых» и завода «Тагилхлеб»	400р
Каменный пояс. г.Невьянск	Экскурсия в Нижний Тагил с посещением Лисьей горы и батутного парка.	1100р
Трэвел Урал, Екатеринбург	Однодневный тур «Наследие Демидовых». Обзорная экскурсия по Нижнему Тагилу с посещением музея подносного промысла «Дом Худояровых» и музея «Старый демидовский завод».	1150р
ВС-Тур, Екатеринбург	Обзорная экскурсия по Нижнему Тагилу с посещением музея истории техники «Дом Черепановых», музей бронетанковой техники, выставочный комплекс «Уралвагонзавод».	1300р
Екатеринбург Панавто	Обзорная экскурсия по Нижнему Тагилу с посещением Нижнетагильского историко-краеведческого музея, музея истории подносного промысла «Дом Худояровых», музея бронетанковой техники.	1950р
Золотой Компас, Екатеринбург	Обзорная экскурсия по Нижнему Тагилу «Железная столица» с посещением на выбор одного из музеев: музея истории подносного промысла «Дом Худояровых», музея «Старый демидовский завод», музея «Демидовская дача». Посещение Лисьей горы и музейного комплекса «Уралвагонзавод».	1550р

1	2	3
Путешественник, Екатеринбург	Экскурсионный маршрут в п.Висим с посещением «Дома-музея Мамина-Сибиряка», горы Белой и фермы маралов.	2100р
	Обзорная экскурсия по городу Нижний Тагил с посещением горы Лисьей, музея истории техники «Дом Черепановых», музея «Демидовская дача»	2010р
	Экскурсия в Нижний Тагил с посещением музея истории техники «Дом Черепановых» + посещение аквапарка в санатории «Леневка»	2960
Уралец, Екатеринбург	Экскурсионный маршрут в п. Висим с посещением «Дома-музея Мамина-Сибиряка» и горы Белой.	1950
	Обзорная экскурсия по Нижнему Тагилу с посещением музея истории подносного промысла «Дом Худояровых», музея «Старый демидовский завод».	1750

Исходя из таблицы 4, можно сделать вывод, что и в городе Нижнем Тагиле и в Невьянске есть только по одной фирме, которые осуществляют экскурсионные поездки по Нижнетагильскому району – «Городища» и «Каменный пояс». Турфирмы, которые организуют туры по Нижнетагильскому району в городе Екатеринбурге – это Трэвэл Урал, ВС-Тур, Екатеринбург Панавто, Золотой Компас, Путешественник и Уралец. Вышеперечисленные компании предлагают отдельные обзорные экскурсии по городу Нижнему Тагилу с посещением ряда музеев, и экскурсии в поселок Висим с посещением природных объектов. Туры разработаны на один день с доставкой на автобусах, поездах или без транспортного обслуживания с расчетом на личный транспорт туристов. В основном, преобладают только экскурсионные поездки по Нижнетагильскому району (табл. 5).

Таблица 5

Предложение туров на рынке в санаторий «Руш»

Название туристской компании	Содержание тура	Цена, в руб.
1	2	3

1	2	3
Ural Tour, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1450р – 3000р/ 1 день
Ural-resort, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 900р- 3000р/ 1 день
Госпожа Удача, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1030р - 1900р/ 1 день
Домино, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1350р – 3000р/ 1 день
Квадро-45, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1450р – 3000р/ 1 день
Коктейль-Тур, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1450р – 3000р/ 1 день
Мария-Тур, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1450р – 3000р/ 1 день
Росс-Тур, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	2100р/ 1 день
Урал Тур Екатеринбург, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1450р – 3000р/ 1 день
Уралкурорт Тур, Екатеринбург	Путевка в санаторий «Руш».	От 1450р – 3000р/ 1 день

В городе Екатеринбурге существует 10 туристских компаний, занимающихся продажей туров в санаторий «Руш». Предлагается только путевка в санаторий, без дополнительных услуг. Данные компании оказывают услуги по организации оздоровительных туров для туристов всех регионов России, любой желающий может приобрести путевку в санаторий «Руш». Предлагаются туры от 1 дня (стоимость железнодорожных и авиабилетов в стоимость тура не включается). Кроме того, саму путевку можно приобрести непосредственно в санатории.

В основном, все вышеперечисленные компании многопрофильны, занимаются как внутренним, так и выездным туризмом. Однако ни одна из них не специализируется именно на оздоровительно-познавательном туризме. Существующие предложения не отличаются разнообразием. Ни одна компания не осуществляет оздоровительно-познавательные туры.

Следовательно, разработка оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району обоснована.

Таким образом, проведенное маркетинговое исследование дает основание полагать, что оздоровительно-познавательный тур будет востребованным продуктом на рынке Свердловской области. С помощью опроса была получена информация о том, 45% респондентов предпочитают оздоровительный туризм, а также экскурсионный туризм – 30%. Более того, 90% хотели бы приобрести оздоровительно-познавательный тур. Многие участники опроса указали, что готовы потратить на покупку оздоровительно-познавательного тура менее 15 тысяч рублей. В выборе тура респонденты ориентируются на скидки и акции. Среди основных средств продвижения тура является реклама в СМИ и в сети Интернет. При разработке тура немаловажное значение имеет реклама и продвижение продукта. При исследовании предложений оздоровительно-познавательных туров, мы выяснили, что ни одна туристская компания не предлагает данный вид туризма и не специализируется именно на нем. Они предлагают обзорные экскурсии по городу Нижний Тагил с посещением ряда музеев, поселка Висим с посещением природных объектов или оздоровительный тур в санаторий «Руш».

2.2. Программа оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району

Оздоровительно-познавательный тур предполагает проживание в санатории «Руш», лечебные процедуры, питание, а также совмещает различные экскурсии по достопримечательностям города Нижнего Тагила. Тур по Нижнетагильскому району не является сезонным, т.е. можно организовать в любой период времени. Отдыхающие принимаются в санатории «Руш» строго по санаторно-курортным картам. Также при себе

необходимо иметь паспорт и полис обязательного медицинского страхования.

Продолжительность тура составляет семь суток. Это связано с тем, что обычно в санатории прописывают 5-6 процедур, каждую из которых нужно принять от 7 до 20 раз. Отсюда и появляется рекомендованный срок пребывания в санатории. Заезд в санаторий на меньший срок считается малоэффективным. Передвижение осуществляется на микроавтобусе. Программа оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району представлена в таблице 6.

Таблица 6

Программа оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району

День	Содержание программы
1	2
1-й день	<p>09.00 Встреча участников тура у гостиницы Marins Park Hotel. Отъезд в санаторий «Руш».</p> <p>11.30-12.00 Заселение в санаторий «Руш».</p> <p>12.00-13.00 Посещение терапевта и определение спектра лечебных услуг.</p> <p>13.00-14.00 Обед.</p> <p>15.00-19.00 Лечебные процедуры в соответствии с назначением врача.</p> <p>19.00 Ужин.</p> <p>19.30 Ознакомительная экскурсия по городу «Вечерний Тагил». Пешая прогулка по набережной города, прогулка по «Тагильской лагуне», светомузыкальный фонтан, Театральная площадь.</p> <p>21.00 Возвращение в санаторий «Руш».</p>
2-й день	<p>09.00 Завтрак.</p> <p>10.00-13.00 Лечебные процедуры.</p> <p>13.00-14.00 Обед.</p> <p>15.00 – 18.00 Экскурсия «Храмы и церкви Нижнего Тагила». Посещение храма Александра Невского, Храма Дмитрия Донского, Свято-Троицкой церкви, собора во имя Казанской Иконы Божией Матери.</p> <p>18.00 Возвращение в санаторий «Руш».</p> <p>19.00 Ужин.</p>
3-й день	<p>09.00 Завтрак.</p> <p>10.00-13.00 Лечебные процедуры.</p> <p>13.00-14.00 Обед.</p> <p>14.00 Отъезд в казачью усадьбу «Гуляй Поле».</p>

1	2
	<p>15.00 Посещение казачьей усадьбы. Катание на лошадях, в зимнее время катание на собачьих упряжках, посещение мини-зоопарка на территории усадьбы.</p> <p>18.00 Возвращение в санаторий «Руш».</p> <p>19.00 Ужин.</p>
4-й день	<p>09.00 Завтрак.</p> <p>10.00-13.00 Лечебные процедуры.</p> <p>13.00-14.00 Обед.</p> <p>14.00 Отъезд на горнолыжный комплекс «Долгая».</p> <p>14.30 Посещение горнолыжного комплекса «Долгая». Тренинг по скандинавской ходьбе с инструктором.</p> <p>16.00 Посещение сауны.</p> <p>18.00 Отъезд в санаторий «Руш».</p> <p>18.30 Прибытие в Санаторий «Руш».</p> <p>19.00 Ужин.</p>
5-й день	<p>09.00 Завтрак.</p> <p>10.00-13.00 Лечебные процедуры.</p> <p>13.00-14.00 Обед.</p> <p>14.30 Отъезд в поселок Висим.</p> <p>15. 30 Экскурсия в музей Мамина-Сибиряка в поселке Висим.</p> <p>Посещение усадьбы Черепанова. Посещение музея быта и ремесел.</p> <p>18.30 Прибытие в санаторий «Руш».</p> <p>19.00 Ужин.</p>
6-й день	<p>09.00 Завтрак.</p> <p>10.00-13.00 Лечебные процедуры.</p> <p>13.00-14.00 Обед.</p> <p>15.00 Экскурсия «Нижний Тагил – познавательный». Посещение музея изобразительных искусств, музея природы и охраны окружающей среды, музея подносов, музея Черепановых.</p> <p>Возможно посещение Драматического театра имени Д.Н. Мамина-Сибиряка. Оплачивается дополнительно.</p> <p>18.00 Прибытие в санаторий «Руш».</p> <p>19.00 Ужин.</p>
7-й день	<p>09:00 Завтрак.</p> <p>10.00-12.00 Лечебные процедуры.</p> <p>12.00 Освобождение номеров.</p> <p>12.30 Отъезд на гору Лисью.</p> <p>13.00 Посещение горы Лисьей. Посещение музея «Башня на Лисьей горе».</p> <p>14.30 Отъезд в Екатеринбург.</p>

Этот тур предназначен для тех, кто уделяет пристальное внимание своему здоровью, а также интересуется изучением и познанием истории

Урала, в частности Свердловской области. Как правило, такие туры очень популярны среди людей в возрасте от 40 лет.

В первый день туристская группа отправится на ознакомительную экскурсию по городу, которая называется «Вечерний Тагил». В программе – прогулка по современной набережной города, по Театральной площади, с посещением светомузыкального фонтана «Каменный цветок», а также по знаменитой и любимой горожанами «Тагильской лагуне». «Тагильская лагуна» – это уникальный по своей архитектуре многоуровневый сквер с несколькими зонами отдыха, расположенный около Отдела записи актов гражданского состояния. Поэтому символично, что несколько фигур, из 10 скульптурных композиций «Лагуны», посвящены семье. Скульптуры «Ворота счастья» и «Дерево любви» являются символами нерушимости чувств. Не останутся без внимания и трехметровые композиции «Ожидающие» и «Шалун». Необходимо отметить, что человеческие фигуры, отлитые из сплава меди, являются изюминкой сквера.

Во второй день отдыхающих будет ждать увлекательное путешествие по святым местам Нижнего Тагила. Вам представится удивительная возможность посетить храм Александра Невского, храм Дмитрия Донского, Свято-Троицкую церковь, а также собор во имя Казанской Иконы Божией Матери.

Храм Александра Невского – каменная однопрестольная церковь в русском стиле, построенная в память освобождения крестьян от крепостной зависимости. Пострадала от артобстрелов во время гражданской войны. Позже в здании располагался склад ядохимикатов. В 1989 возвращена верующим, восстановлена. Одним из наиболее грандиозных элементов внутреннего убранства храма является большой иконостас в шесть ярусов [36].

Собор во имя Казанской Иконы Божией Матери – деревянная церковь, построена как единовременная на месте старообрядческой часовни. Единственный храм в Тагиле, который никогда не закрывался. В 1958

получает статус собора, в 1998 при церкви устроен мужской Казанский монастырь [36].

Начало истории одного из архитектурных памятников Нижнего Тагила, Свято-Троицкой церкви, было положено беглым попом из раскольников, который в начале 18 века основал при своём тайном убежище маленькую деревянную часовню. Свято-Троицкая деревянная церковь сгорела в пожаре, вспыхнувшем в ночь с 8 на 9 марта 1872 г. Впоследствии на месте сгоревшего храма был построен новый, каменный, который функционировал до 1936 года, после чего был закрыт, а позже разграблен. Сегодня в соборе хранятся старинные иконы и частицы святых мощей [36].

На третий день туристам предлагается отправиться в Казачью Усадьбу, где можно познакомиться с настоящими казаками и погарцевать на маститых рысаках, в зимнее время покататься на собачьих упряжках. Казачье подворье насчитывает более 30 породистых лошадей и птичий двор, в котором разместились кабан, козы, свиньи, куры, гуси, голуби, индоутки.

Четвертый день посвящен спорту и восстановлению сил. Группу будет ждать тренинг по скандинавской ходьбе с инструктором на горнолыжном комплексе «Гора Долгая». Гора Долгая – самая высокая в черте города Нижний Тагил. Высота горы 379,4 м над уровнем моря, что позволяет ей уже много лет являться местом проведения Кубка Мира по прыжкам с трамплина. После высокогорных прогулок восстановить свои силы Вам поможет посещение сауны.

На пятый день нас ждет экскурсия в поселок Висим, на родину знаменитого уральского писателя Д.Н. Мамина-Сибиряка. Запланировано посещение дома-музея писателя, усадьбы Черепанова, а также музея быта и ремесел. Музей-заповедник Д.Н. Мамина-Сибиряка демонстрирует оригинальные предметы из коллекции Демидовых – истинные шедевры, которые когда-то украшали роскошную флорентийскую виллу заводчиков, а также удивительные вещи, собранные Акинфием Никитичем Демидовым. В этом доме уральский писатель провел свои детские и юношеские годы. В

экспозиции музея представлены образцы продукции тагильских заводов – призеров всевозможных рекламных выставок, прославивших демидовский металл на весь мир. В музейный комплекс входит и здание церковно-приходской школы, где преподавали отец и мать Дмитрия Наркисовича, где учился он сам [36].

Усадьба Черепанова – это сказочное царство, которое удалось создать на своем участке жителю поселка Висим Виталию Черепанову. Выйдя на пенсию, Виталий Черепанов купил себе дом в Висиме и, будучи искусным резчиком по дереву, превратил свой простой домик в сказочный мир. Ворота теперь охраняют стражи в доспехах, гостей встречают три красавицы, одетые в народные костюмы, на столе распускаются резные цветы, а в саду живет жар-птица. Идеи своих произведений автор черпает из русских народных сказок, а также сказок А.С. Пушкина.

В музее быта, ремёсел и истории посёлка Висим расскажут, какими ремёслами владели жители, какие традиции они чтили и соблюдали. В музейной экспозиции имеются инструменты, домашняя утварь и другие реликвии, которые были в ходу у горнозаводского населения 19-го века.

На шестой день гостям города предлагается экскурсия «Нижний Тагил – познавательный». Представляется уникальная возможность посетить музей изобразительных искусств, музей природы и охраны окружающей среды, музей народного промысла, а также музей Черепановых.

Сегодня собрание музея изобразительно искусства составляет почти 10 000 произведений русского и западно-европейского искусства XVI - начала XXI веков. Среди них подлинные произведения иконописи, живописные работы великих русских художников. В музее хранятся уникальные произведения эпохи Возрождения, в том числе и знаменитая Тагильская Мадонна, приписываемая Рафаэлю Санти и вот уже более тридцати лет являющаяся своеобразной «визитной карточкой» города.

Собрание музея народного промысла включает уникальные произведения мастеров Тагильской лаковой росписи по металлу,

накопленной за 265 лет, показывает жизнь и творчество знаменитых крепостных художников династии Худояровых, рассказывает о технологиях изготовления подносов и особенностях Тагильской росписи. Музейные раритеты – это, в основном, предметы быта семьи Худояровых. В настоящее время экспозиция музея отражает историю тагильского подносного промысла с XVIII века до наших дней [31, с. 204].

В состав музея-заповедника входит также дом-музей Черепановых. Считается, что в этом доме в XIX веке жили создатели первого русского паровоза – Ефим Алексеевич и Мирон Ефимович Черепановы. На первом этаже разместились выставка, рассказывающая об истории развития железнодорожного транспорта на Горнозаводском Урале. Залы второго этажа посвящены горнозаводской технике конца XVIII-первой половины XIX веков, такой близкой и понятной Черепановым. Хозяевам дома отведена центральная часть экспозиции [31, с. 196].

На седьмой день туристам будет предложено посетить Лисью гору. Она расположена на берегу Тагильского пруда. На вершине горы находится сторожевая башня. Лисья гора – главный узнаваемый символ города Нижний Тагил. С древних времен и по сей день она является популярным местом для гуляний горожан. С горы открывается живописная панорама города. Лисья гора по праву служит украшением центра города, придавая ему своеобразный, неповторимый вид и антураж.

Дополнительно на протяжении тура оплачивается посещение Нижнетагильского Драматического театра.

Рекомендуется взять с собой теплую одежду (свитер, спортивный костюм), запасную пару обуви, удобную для пеших прогулок. Обязательно наличие головного убора, желательны солнцезащитные очки, набор личных предметов гигиены и индивидуальную медицинскую аптечку.

Таким образом, программа тура предполагает 7-дневное проживание в санатории «Руш», курс лечебных процедур, а также знакомство с достопримечательностями города Нижний Тагил. Этот тур предназначен для

тех, кто хочет хорошо отдохнуть, подлечиться и узнать много нового и интересного.

2.3. Экономическое обоснование оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району

Важнейшим этапом для определения экономической эффективности разрабатываемого турпродукта является SWOT-анализ, который должен дать реальную оценку турпродукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды. В современной хозяйственной практике SWOT-анализ является, пожалуй, одним из наиболее известных и распространенных качественных методов проведения стратегического анализа.

Привлекательность и популярность данного метода связана с его простотой, универсальностью и возможностью осуществления комплексной оценки чего-либо.

SWOT – это аббревиатура начальных букв английских слов:

- strengths – силы;
- weaknesses – слабости;
- opportunities – возможности;
- threats – угрозы [19, с. 243].

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды.

Strength – сильная сторона: внутренняя характеристика турпродукта, которая выгодно отличает его от турпродукта конкурентов.

Weakness – слабая сторона: внутренняя характеристика турпродукта, которая по отношению к турпродукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить.

Opportunity – возможность: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого турпродукта).

Threat – угроза: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели [19, с. 248].

На основании последовательного рассмотрения этих факторов принимаются решения по корректировке целей и стратегий разрабатываемого турпродукта, которые, в свою очередь, определяют ключевые моменты организации деятельности.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах [38].

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов.
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды [39].

В таблице 7 представлена матрица SWOT-анализа разрабатываемого оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району.

Таблица 7

**SWOT-анализ оздоровительно-познавательного тура по
Нижнетагильскому району**

1	2	3
Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> - доступность туристских объектов; - тур можно проводить в любое время; - наличие достаточных и уникальных ресурсов Нижнетагильского района; - наличие разнообразного природно-ресурсного потенциала Нижнего Тагила; - наличие бальнеологического 	<ul style="list-style-type: none"> - дороговизна рекламы, соответственно, неузнаваемость продукта на ранних стадиях внедрения на рынок; - медленная окупаемость турпродукта.

1	2	3
	ресурса (санаторий Руш); - богатая и насыщенная программа; - качественный продукт; - наличие спроса у потенциальных потребителей, желающих посетить оздоровительно-познавательный тур по Нижнетагильскому району (по результатам маркетингового исследования); - гибкая система скидок.	
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	- расширение программы тура; - разработка тура, направленного на индивидуального потребителя.	- появление аналогичного продукта у конкурентов; - падение покупательской способности населения; - изменение во вкусах потребителей; - низкий спрос населения на оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району; - низкий уровень прибыли.

SWOT-анализ помогает оценить проблемы, то есть выявить риски и основные преимущества продукта по отношению к предлагаемым товарам конкурентов.

Основные преимущества оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району:

– наличие достаточных и уникальных ресурсов Нижнетагильского района;

– ознакомление туристов с историческими и культурными ценностями города Нижний Тагил.

Риски:

– незаинтересованность клиента в туре;

– низкая наполняемость автобуса;

– появление более интересной тематической идеи и низкая стоимость подобных предложений у конкурентов.

SWOT-анализ турпродукта способен оказывать помощь при выборе самых оптимальных маркетинговых стратегий в туризме, поэтому он активно используется в маркетинге.

Кроме того, важным элементом во внедрении нового туристского продукта является цена. Она должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов.

Цена туристской путевки зависит от вида тура (групповой или индивидуальный). Чем больше человек в группе, тем цена на одного человека будет меньше [27, с. 545].

В стоимость тура входит:

- трансферы по маршруту;
- услуги гида
- питание завтраки, обеды, ужины;
- проживание в санатории Руш
- экскурсии по программе;

Дополнительно оплачивается:

- посещение театра;
- личные расходы.

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$И + Н + П - С \pm К$$

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm K$ – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «–» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек [32, с. 149].

Указанные особенности предопределяют ценообразование туристских организаций на двух уровнях.

Первый – соответствует стратегии ценообразования и представляет собой совокупность цен, подлежащих обязательному опубликованию в каталогах, брошюрах, путеводителях и других печатных изданиях. Данные цены затрагивают глобальные вопросы положения туристского продукта и фирмы, долгосрочной прибыли на инвестированный капитал.

Второй уровень, определяющий в целом тактику ценообразования, характеризует цены, по которым осуществляется реализация туристских услуг исходя из конкретной ситуации.

На цену турпродукта влияет ряд факторов, таких как: класс обслуживания, вид туристского путешествия, форма обслуживания, конъюнктура рынка [32, с. 157].

Проведение оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району планируется круглогодично. Предполагаемый стандартный размер группы составляет 15 человек. Чтобы определить, сколько туров, возможно, продать за один год, был представлен расчет количества групп и человек за календарный год в таблице 8.

Таблица 8

Расчет количества групп и человек за год

Месяц проведения экскурсии	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Число групп в месяц	1	1	1	1	2	4	4	4	2	1	1	1	23
Число туристов в месяц	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180

Из таблицы 8 видно, что за год можно реализовать 23 тура. Самое большое количество групп приходится на летний период. Это связано с тем, что при опросе, большинство респондентов выбрали именно это время года для оздоровительно-познавательного тура.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление обо всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта [32, с. 168].

Проведем расчет цены оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району (табл. 9).

Таблица 9

Расчет цены оздоровительно-познавательного тура по

Нижнетагильскому району

П/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (15 чел.) руб.
1	2	2	4
1	Трансфер, 7 дней	1300	19500
2	Услуги сопровождающего экскурсовода	400	6000
3	Проживание в санатории «Руш», 6 ночей, питание включено	10150	152250
4	Посещение музея Мамина-Сибиряка	50	750
5	Посещение музея быта и ремесел	10	150

1	2	3	4
6	Экскурсионное обслуживание в музее быта и ремесел + фольклорная программа	73	1095
7	Катание на собачьих упряжках/на лошадях	100	1500
8	Посещение казачьей усадьбы	50	750
9	Посещение музея изобразительных искусств	100	1500
10	Посещение музея природы и охраны окружающей среды	80	1200
11	Посещение музея подносов	50	750
12	Посещение музея Черепановых	50	750
13	Посещение музея «Башня на Лисьей горе»	60	900
14	Услуги инструктора	33	500
Итого переменных затрат		12506	181595

Как видно из таблицы, на группу из 15 человек затраты составят 181 595 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = 181595 * 1,30 = 236 073 рублей – цена туристской путевки на группу из 15 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 15 738 рублей (236073 /15).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 15 человек) = прибыль/выручка*100% = 15738/236073 *100% = 6,6%.

Для того чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: 15738–12506= 3232 рубля.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = 3232/15738*100% = 20,05%.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого рассчитаем постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение (таблица 10).

Затраты на продвижение оздоровительно-познавательного тура по
Нижнетагильскому району

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	$15 \cdot 500 = 7\,500$
Реклама в Интернете (социальные сети)	$1000 \cdot 12 = 10\,000$
Услуги связи	$350 \cdot 12 = 4\,200$
Итого постоянных затрат:	21 700

Исходя из данных таблиц, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $21700 / 20,05\% \cdot 100\% = 108229$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура $= 108229 / 15738 = 6,87$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 7 туров.

Таким образом, в ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчет цены туристского пакета на одного туриста и на группу из 15 человек, выяснены затраты на продвижение тура. Кроме того, были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукции, рентабельность по маржинальной прибыли и выручка в точке безубыточности.

Итак, во второй главе была разработана анкета, благодаря которой мы выявили необходимость разработки оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району и определили, что у проектируемого продукта имеется потенциальный клиент. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности» и ГОСТов, относящихся к сфере туризма и гостеприимства, нами была разработана программа обслуживания и технологическая карта данного тура. Также для определения эффективности разрабатываемого турпродукта составили SWOT-анализ проекта, рассчитали стоимость оздоровительно-познавательного тура, которая составила 15738

рублей на человека. При указанной стоимости тура выручка переходит в точку безубыточности после продажи 7 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня рынок оздоровительного туризма претерпевает заметные изменения. Обычные санаторные курорты становятся полнофункциональными оздоровительными центрами, где может отдыхать и лечиться широкий круг потребителей. Сохраняя лечебную функцию, курортно-лечебные учреждения предлагают широкий ассортимент услуг по оздоровлению и восстановлению сил, а также разнообразят программу пребывания пациентов познавательными, культурными и другими мероприятиями, чтобы увеличить спрос потребителей. В связи с этим выделился специфический вид туризма – оздоровительно-познавательный.

Оздоровительно-познавательный туризм – это особый вид туризма, который сочетает в себе путешествие по санаторно-курортным местам России или зарубежья с целью оздоровления или лечения, а также знакомство с культурными ценностями, историей и бытом посещаемого региона. Целью оздоровительно-познавательного туризма является оздоровление организма в процессе познавательной деятельности.

Этот вид туризма заключается не только в использовании благоприятных природных факторов для лечения или оздоровления, но и в предоставлении познавательной и культурно-досуговой деятельности для потребителей на территории региона. Контингент людей, выбирающих этот вид туризма специфичен. Здесь очень велика доля людей среднего и старшего возраста, которым не чужд активный отдых.

Существуют общие специфические требования к организации именно таких туров. Программы оздоровительно-познавательных туров строятся с учетом того, что приблизительно половину времени необходимо уделять лечебно-оздоровительным процедурам. Экскурсионная программа не должна быть слишком насыщенной. При организации досуговых программ необходимо отдавать предпочтение более здоровым мероприятиям.

Анализ нормативно-правовых документов, которые необходимо учитывать для разработки нового тура, показывает, что формирование туристского продукта осуществляется строго на основании принятых в Российской Федерации на законодательных уровнях правовых документов. Состав основного пакета документов по туру определяется принятыми национальными стандартами (ГОСТ), а также положениями закона «Об основах туристской деятельности».

Разработав циклы рекреационной деятельности туристов в оздоровительно-познавательном туре, мы определили, что они характеризуются продолжительностью тура, умеренной физической активностью, наличием лечебных процедур, расширением кругозора, а также знакомством с культурными ценностями посещаемого района. Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы данного тура – это оздоровительный, познавательный и развлекательный. Для оздоровительного отдыха предпочтительными являются такие типы рекреационных занятий, как водные процедуры, прогулка, общение, бальнеолечение, грязелечение, терренкур. Для познавательного отдыха – автобусные и пешие экскурсии, посещение музеев, театров и святых мест.

Проведенное маркетинговое исследование дает основание полагать, что оздоровительно-познавательный тур будет востребованным продуктом на рынке Свердловской области. С помощью опроса была получена информация о том, 45% респондентов предпочитают оздоровительный туризм, а также экскурсионный туризм – 30%. Более того, 90% хотели бы приобрести оздоровительно-познавательный тур. Многие участники опроса указали, что готовы потратить на покупку оздоровительно-познавательного тура менее 15 тысяч рублей. В выборе тура респонденты ориентируются на скидки и акции. Среди основных средств продвижения тура является реклама в СМИ и в сети Интернет. При разработке тура немаловажное значение имеет реклама и продвижение продукта.

Мы разработали программу оздоровительно-познавательного тура, которая предназначена для лиц среднего и старшего возраста. Она спроектирована для тех, кто хочет совместить приятное с полезным, а также, для тех, кто является сторонником здорового образа жизни и уделяет ему особое внимание. Программа тура предполагает проживание в санатории «Руш», лечебные процедуры, питание, а также совмещает различные экскурсии по достопримечательностям города Нижнего Тагила.

Тур по Нижнетагильскому району не является сезонным, т.е. можно организовать в любой период времени. Предполагаемый стандартный размер группы составляет 15 человек. Продолжительность тура составляет семь суток. Передвижение осуществляется на микроавтобусе.

В ходе экономического обоснования, мы произвели расчет стоимости оздоровительно-познавательного тура по Нижнетагильскому району, которая составила 15738 рублей на человека. При указанной стоимости тура выручка переходит в точку безубыточности после продажи 7 туров.

Таким образом, цель исследования достигнута. Мы спроектировали оздоровительно-познавательный тур по Нижнетагильскому району.

В процессе работы информационной базой выступили труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области управления туризмом, региональная программа развития туризма Свердловской области, региональная программы развития физической культуры и спорта в Свердловской области, материалы периодической печати и научных конференций. Теоретико-методологической базой исследования послужили работы отечественных учёных в области туризма: М.Б. Биржакова, В.А.Квартальнова, И.В.Зорина, А.И. Зорина, А.С. Кускова, О.В. Лысикова, Т.Н. Третьяковой.

Таким образом, поставленные задачи выполнены, цель работы достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России [Текст] : офиц. текст Изд. Верховного Совета РФ М.: Известия, 1993.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [измен. 3 мая 2012 г.].
3. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 9 янв. 1996 г. № 2-ФЗ [измен. 23 июля 2008 г. № 160-ФЗ].
4. О техническом регулировании [Текст] : федер. закон РФ от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ.
5. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Текст] : федер. закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1.
6. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечения безопасности туристов [Текст] – введен 01.01.2016г. – М.: Росстандарт : Изд. стандартов, 2014.
7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст] – введен 01.07.2010г. – М.: Росстандарт : Изд. стандартов, 2010. – 10 с.
8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] – введен 30.11.2010г. – М.: Росстандарт : Изд. стандартов, 2010. – 13 с.
9. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] – введен 01.01.2016г. – М.: Росстандарт : Изд. стандартов, 2014.
10. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] – введен 16.11.2000г. – М. : Росстандарт России: Изд. стандартов, 2001. – 7 с.
11. Александрова, А.Ю. Познавательный туризм [Текст] : учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 267с.
12. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 229 с.

13. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб.пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
14. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
15. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристической деятельностью [Текст] : учеб. пособие / Н.И. Волошин. – М., 1998. – 120 с.
16. Голубков, Е. Общая характеристика методов сбора данных [Текст] / Е. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – № 1. С. 110-118.
17. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] / В. Г Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 314 с.
18. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учебное пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 272 с.
19. Драчева, Е.Л. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 2-е изд.стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 288 с.
20. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения [Текст]: учебное пособие / Р. А. Дьякова. – М.: Просвещение, 1985. – 267 с.
21. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб. - метод. пособие / Л.И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 301 с.
22. Зорин, И.А. Туризм и отраслевые системы [Текст] : учебник / И.А. Зорин [и др.]; гл. ред. В.А. Квартальнов; науч. ред И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика. – 272 с.
23. Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник / И.В. Зорин, Каверина Т.П. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
24. Зорин, И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И.В. Зорин, А.И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.

25. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: Справочник [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
26. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма [Текст] : учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – Мн : БГЭУ, 1999. – 644 с.
27. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
28. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
29. Кириллова, А.Т. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / Кириллова А.Т., Волкова Л.А. – СПб., 1996. – 110 с.
30. Строгов, М. ЛеПтиФюте. Путеводитель. Свердловская область [Текст] / М. Строгов, Д. Озиас. – М. : «Авангард», 2002. – 208 с.
31. Папирян, Г.А. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Г.А. Папирян. – М.: «Финансы и статистика», 2005. – 208 с.
32. Попова, Р. [Текст] / Р. Попова // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2000. – № 11. С. 23.
33. Федотов, Ю.Н., Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков; под общ. ред. Ю.Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2003. – 328 с.
34. Черкасова И. Маркетинг туристских услуг для сегмента VIP-потребителей [Текст] / И. Черкасова // Маркетинг. – 2012. – № 2. С.78-83.
35. Официальный сайт Наш Урал [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2012. – Режим доступа: <http://www.nashural.ru>. – Загл. с экрана.
36. SWOT-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coolreferat.com>. – Загл. с экрана.
37. SWOT-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b2bzona.org>. – Загл. с экрана.

Анкета

1. Укажите ваш пол

- а) Мужской б) Женский

2. Укажите Ваш возраст.

- а) Меньше 40 лет б) От 40 до 45 лет в) От 45 до 55 лет г) От 55 до 65 лет

3. Укажите ваше семейное положение.

- а) Замужем/женат б) Не замужем/не женат

4. Какие виды туров вы предпочитаете?

- а) Пляжный тур б) Горнолыжный тур в) Познавательный тур г) Бизнес тур
д) Паломнический тур е) Оздоровительный тур ж) Сельский тур
з) Шопинг тур и) Экологический тур к) Спортивный тур
м) Другой вариант _____

5. Какие туры Вы предпочитаете?

- а) Туры по России б) Зарубежные туры

6. Как часто Вы совершаете туристские поездки?

- а) 2-3 раза в год б) 1 раз в год в) более 3 раз в год

7. В какое время года Вы планируете свой отдых?

- а) Зима б) Лето в) Весна г) Осень

8. В компании с кем Вы чаще всего путешествуете?

- а) С родителями б) С мужем и детьми в) С друзьями г) Один/одна
д) Другой вариант _____

9. Хотелось бы вам приобрести оздоровительно-познавательный тур по Нижнетагильскому району?

- а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить

10. Приобретали ли Вы когда-нибудь оздоровительный или познавательный тур?

- а) Да б) Нет

11. Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность оздоровительно-познавательного тура?

- а) 2-3 дня б) 3-5 дней в) 5-7 дней г) от 7 и более

12. Сколько вы готовы потратить на оздоровительно-познавательный тур по Нижнетагильскому району?

- а) Менее 10 000 рублей б) От 10 000 до 20 000 рублей в) Более 20 000

13. Что влияет на Ваше решение при выборе тура?

- а) Предыдущий опыт б) Информация, полученная от менеджера туристической фирмы в) Мнение знакомых г) Скидки/акции д) Реклама
е) Другое _____

**Технологическая карта
туристского путешествия по маршруту «Оздоровительно-
познавательный тур по Нижнетагильскому району»**

на 2017 год (Екатеринбург – Нижний Тагил – поселок Черноисточинск–
поселок Висим – Нижний Тагил – Екатеринбург)

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автобусный, пеший, комбинированный.

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 631

Продолжительность путешествия (сут.): 6 ночей/7 дней

Число туристских групп: 23

Число туристов в группе: 15 человек

Всего туристов по маршруту: 180 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 1260

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 02.01.2017

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 04.12.2017

Конец обслуживания последней группы: 10.12.2017

Стоимость путевки: 15 738 рублей

График заезда туристских групп на 2017 год

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
1	2	3	4
Январь	15	02.01-08.01	1
Февраль	15	06.02-12.02	1
Март	15	06.03-12.03	1
Апрель	15	03.04-09.04	1
Май	15	01.05-07.05 08.05-14.05	2
Июнь	15	05.06-11.06	4

1	2	3	4
		12.06-18.06 19.06-25.06 26.06-02.07	
Июль	15	03.07.-09.07 10.07-16.07 17.07-23.07 24.07-30.07	4
Август	15	31.07-06.08 07.08-13.08 14.08-20.08 21.08.-27.08	4
Сентябрь	15	28.08-03.09 04.09-10.09	2
Октябрь	15	02.10-08.10	1
Ноябрь	15	06.11-12.11	1
Декабрь	15	04.12-10.12	1

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижение, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов
1	2	3	4
Екатеринбург – Санаторий «Руш», 130 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 09:00. Прибытие в 11:30.	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».		Перевозка на микроавтобусе
Санаторий «Руш» - город Нижний Тагил - санаторий «Руш», 17 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 19:30. Прибытие в 21:00	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».	Ознакомительная экскурсия по городу «Вечерний Тагил». Пешая прогулка по набережной города, «Тагильской лагуне», светомузыкальный фонтан, Театральная площадь.	Перевозка на микроавтобусе

1	2	3	4
Санаторий «Руш» - город Нижний Тагил – санаторий «Руш», 50 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 15:00. Прибытие в 18:00	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».	Экскурсия «Храмы и церкви Нижнего Тагила». Посещение храма Александра Невского, Храма Дмитрия Донского, Свято-Троицкой церкви, собора во имя Казанской Иконы Божией Матери	Перевозка на микроавтобусе
Санаторий «Руш» - поселок Студеный/поселок Черноисточинск - Санаторий «Руш», 78 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 14:00. Прибытие в 18:00	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».	Посещение казачьей усадьбы «Гуляй поле»/ «Хаскино». Катание на лошадях, в зимнее время катание на собачьих упряжках, посещение мини-зоопарка на территории усадьбы.	Перевозка на микроавтобусе
Санаторий «Руш» - Горнолыжный комплекс «гора Долгая» - Санаторий «Руш», 34 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 14:00. Прибытие в 18:00	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».	Посещение горнолыжного комплекса «Долгая». Тренинг по скандинавской ходьбе с инструктором. Посещение сауны.	Перевозка на микроавтобусе
Санаторий «Руш» - поселок Висим – Санаторий «Руш», 136 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 14:30. Прибытие в 18:30	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».	Экскурсия в музей Мамина-Сибиряка в поселке Висим. Посещение усадьбы Черепанова. Посещение музея быта и ремесел.	Перевозка на микроавтобусе
Санаторий «Руш» - город Нижний Тагил - Санаторий «Руш», 33 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 15:00. Прибытие в 18:00	Санаторий «Руш». Размещение в двухместном номере класса «Эконом».	Экскурсия «Нижний Тагил – познавательный». Посещение музея изобразительных искусств, музея природы и охраны окружающей среды, музея подносов, музея Черепановых.	Перевозка на микроавтобусе

1	2	3	4
Санаторий «Руш» - гора Лисья, 13 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 12:30. Прибытие в 14:30		Посещение горы Лисьей. Посещение музея «Башня на Лисьей горе».	Перевозка на микроавтобусе
Гора Лисья - Екатеринбург, 140 км. Передвижение на микроавтобусе. Выезд в 14:30. Прибытие в 17:00			Перевозка на микроавтобусе

3. Краткое описание путешествия

Оздоровительно-познавательный тур предполагает проживание в санатории «Руш», лечебные процедуры, питание, а также совмещает различные экскурсии по достопримечательностям города Нижнего Тагила. Продолжительность тура составляет семь суток.

День 1:

09.00 Встреча участников тура у гостиницы Marins Park Hotel. Отъезд в санаторий «Руш».

11.30-12.00 Заселение в санаторий «Руш».

12.00-13.00 Посещение терапевта и определение спектра лечебных услуг.

13.00-14.00 Обед.

15.00-19.00 Лечебные процедуры в соответствии с назначением врача.

19.00 Ужин.

19.30 Ознакомительная экскурсия по городу «Вечерний Тагил». Пешая прогулка по набережной города, «Тагильской лагуне», светомузыкальный фонтан, Театральная площадь.

21.00 Возвращение в санаторий «Руш».

День 2:

09.00 Завтрак.

10.00-13.00 Лечебные процедуры.

13.00-14.00 Обед.

15.00 – 18.00 Экскурсия «Храмы и церкви Нижнего Тагила». Посещение храма Александра Невского, Храма Дмитрия Донского, Свято-Троицкой церкви, собора во имя Казанской Иконы Божией Матери.

18.00 Возвращение в санаторий «Руш».

19.00 Ужин.

День 3:

09.00 Завтрак.

10.00-13.00 Лечебные процедуры.

13.00-14.00 Обед.

14.00 Отъезд в казачью усадьбу «Гуляй Поле».

15.00 Посещение казачьей усадьбы. Катание на лошадях, в зимнее время катание на собачьих упряжках, посещение мини-зоопарка на территории усадьбы.

18.00 Возвращение в санаторий «Руш».

19.00 Ужин.

День 4:

09.00 Завтрак.

10.00-13.00 Лечебные процедуры.

13.00-14.00 Обед.

14.00 Отъезд на горнолыжный комплекс «Долгая».

14.30 Посещение горнолыжного комплекса «Долгая». Тренинг по скандинавской ходьбе с инструктором.

16.00 Посещение сауны.

18.00 Отъезд в санаторий «Руш».

18.30 Прибытие в Санаторий «Руш».

19.00 Ужин.

День 5:

09.00 Завтрак.

10.00-13.00 Лечебные процедуры.

13.00-14.00 Обед.

14.30 Отъезд в поселок Висим.

15. 30 Экскурсия в музей Мамина-Сибиряка в поселке Висим. Посещение усадьбы Черепанова. Посещение музея быта и ремесел.

18.30 Прибытие в санаторий «Руш».

19.00 Ужин.

День 6:

09.00 Завтрак.

10.00-13.00 Лечебные процедуры.

13.00-14.00 Обед.

15.00 Экскурсия «Нижний Тагил – познавательный». Посещение музея изобразительных искусств, музея природы и охраны окружающей среды, музея подносов, музея Черепановых.

Возможно посещение Драматического театра имени Д.Н. Мамина-Сибиряка.

Оплачивается дополнительно.

18.00 Прибытие в санаторий «Руш».

19.00 Ужин.

День 7:

09:00 Завтрак.

10.00-12.00 Лечебные процедуры.

12.00 Освобождение номеров.

12.30 Отъезд на гору Лисью.

13.00 Посещение горы Лисьей. Посещение музея «Башня на Лисьей горе».

14.30 Отъезд в Екатеринбург.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

**к путевке туристского путешествия «Оздоровительно-познавательный
тур по Нижнетагильскому району»**

Вид и тип туристского путешествия:

Некатегорийный, оздоровительно-познавательный, автобусный, пеший, комбинированный.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии:

1. Ознакомительная экскурсия по городу «Вечерний Тагил». Пешая прогулка по набережной города, прогулка по «Тагильской лагуне», светомузыкальный фонтан, Театральная площадь.
2. Экскурсия «Храмы и церкви Нижнего Тагила». Посещение храма Александра Невского, Храма Дмитрия Донского, Свято-Троицкой церкви, собора во имя Казанской Иконы Божией Матери.
3. Посещение казачьей усадьбы «Гуляй Поле»/ «Хаскино». Катание на лошадях, в зимнее время катание на собачьих упряжках, посещение мини-зоопарка на территории усадьбы.
4. Посещение горнолыжного комплекса «Долгая». Тренинг по скандинавской ходьбе с инструктором. Посещение сауны.
5. Экскурсия в музей Мамина-Сибиряка в поселке Висим. Посещение усадьбы Черепанова. Посещение музея быта и ремесел.
6. Экскурсия «Нижний Тагил – познавательный». Посещение музея изобразительных искусств, музея природы и охраны окружающей среды, музея подносов, музея Черепановых.
7. Посещение горы Лисьей. Посещение музея «Башня на Лисьей горе».

Протяженность и продолжительность маршрута: 631 км. 7 дн / 6н.

Проживание туристов:

Город Нижний Тагил, Санаторий «Руш».

Краткое описание района путешествия:

Нижний Тагил расположен на восточном склоне Уральских гор, в нескольких километрах от условной границы Европы и Азии. Город находится в зоне умеренно-континентального климата с характерной резкой изменчивостью погодных условий, хорошо выраженными сезонами года. В составе помимо собственно города, 23 сельских населённых пункта.

Нижнетагильский район, обладает высоким потенциалом для развития оздоровительно-познавательного туризма, спрос на который у населения должны формировать и развивать туристские фирмы. Здесь сосредоточены многочисленные музеи, картинные галереи, выставки, предприятия народных промыслов. В Нижнем Тагиле довольно много городских скульптур, особенно в центре города. В городе Нижнем Тагиле есть четыре театра, КДК, цирк, имеется своя филармония с джазовым, народным и симфоническим оркестрами. Помимо этого пять кинотеатров. Также в Нижнем Тагиле есть своя киностудия.

Этот тур предназначен для тех, кто уделяет пристальное внимание своему здоровью, а также интересуется изучением и познанием истории Урала, в частности Свердловской области. Как правило, такие туры очень популярны среди людей в возрасте от 40 лет.

Перечень дополнительной информации

1. Дети в возрасте от 7 до 16 лет к участию в турах допускаются только в сопровождении взрослых.

2. Рекомендуется взять с собой теплую одежду (куртку, свитер, спортивный костюм), запасную пару обуви, удобную для пеших прогулок. Обязательно наличие головного убора, желательны солнцезащитные очки, набор личных предметов гигиены и индивидуальную медицинскую аптечку.

3. Необходимые документы для заезда:

- путевка;
- паспорт. Для ребенка до 14 лет – свидетельство о рождении;
- санаторно-курортная карта;
- полис обязательного медицинского страхования;
- для детей до 15 лет – справка об эпидемиологическом благополучии, прививочный сертификат.